

PLANO DE ESTUDO DO CURSO DE GESTÃO DE MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS

1º Ano																	
1º Semestre (15 semanas)									2º Semestre (15 semanas)								
Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV	Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV
			T	TP	P							T	TP	P			
Técnicas de Comunicação e Expressão I	10	150	60	45	15	12	12	6	Técnicas de comunicação e Expressão II	10	150	75	30	15	12	12	6
Língua Inglesa I	4	60	30	15	0	5	4	6	Língua Inglesa II	6	90	30	15	15	12	12	6
Gestão de Empresas	12	180	90	45	15	12	12	6	Marketing	10	150	75	30	15	12	12	6
Metodologia da Investigação Científica I	4	60	15	15	15	4	5	6	Metodologia da Investigação Científica II	6	90	30	15	15	12	12	6
Informática	6	90	30	15	15	12	12	6	Atelier de Comunicação Digital	8	120	30	30	30	12	12	6
Contabilidade	4	60	15	15	15	5	4	6									
Total	40	600	240	150	75	50	49	36	Total	40	600	240	120	90	60	60	30
Total anual de horas: 1.200																	
Total de horas lectivas: 915																	
2º Ano																	
1º Semestre (15 semanas)									2º Semestre (15 semanas)								
Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV	Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV
			T	TP	P							T	TP	P			
Comportamento Humano e Processos Organizacionais	6	90	30	30	0	12	12	6	Gestão de Recursos Humanos	6	90	45	15	0	12	12	6
Economia	6	90	30	15	15	12	12	6	Direito Comercial e do Consumidor	6	90	30	15	15	12	12	6
Gestão Integrada da comunicação	8	120	45	30	15	12	12	6	Negociação e Vendas	6	90	30	15	15	12	12	6
Gestão Comercial	8	120	45	15	30	12	12	6	Estratégia Empresarial	8	120	30	30	30	12	12	6
Fundamentos de Matemática	8	120	30	30	30	12	12	6	Fundamentos de Estatística	8	120	30	30	30	12	12	6
Empreendedorismo	4	60	15	15	15	4	5	6	Fundamentos de Finanças	6	90	30	15	15	12	12	6
Total	40	600	195	135	105	64	65	36	Total	40	600	195	120	105	72	72	36
Total anual de horas: 1.200																	
Total de horas lectivas: 855																	
3º Ano																	
1º Semestre (15 semanas)									2º Semestre (15 semanas)								
Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV	Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV
			T	TP	P							T	TP	P			
Marketing Estratégico	10	150	60	45	15	12	12	6	Planeamento de Marketing	10	150	45	45	30	12	12	6
Logística e Distribuição I	8	120	30	30	30	12	12	6	Logística e Distribuição II	10	150	30	45	45	12	12	6
Comportamento de Compra	6	90	30	15	15	12	12	6	Estudos de Mercado	10	150	45	45	30	12	12	6
Concepção e Gestão da Publicidade	8	120	45	30	15	12	12	6	Marketing Directo e Web Marketing	10	150	45	45	30	12	12	6
Gestão de Preço e de Produto	8	120	30	45	15	12	12	6									
Total	40	600	195	165	90	60	60	30	Total	40	600	165	180	135	48	48	24
Total anual de horas: 1.200																	
Total de horas lectivas: 930																	
4º Ano																	
1º Semestre (15 semanas)									2º Semestre (15 semanas)								
Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV	Unidade Curricular	UC	H	Aulas			TA	OT	AV

			T	TP	P							T	TP	P			
Marketing Relacional, CRM e Datamining	12	180	90	30	30	12	12	6	Marketing B2B e Marketing de Serviços	12	180	90	30	30	12	12	6
Comércio Internacional	10	150	45	45	30	12	12	6	Gestão dos Transportes	10	150	45	45	30	12	12	6
Gestão da Força de Vendas	10	150	45	30	45	12	12	6	Gestão da Marca	10	150	45	30	45	12	12	6
Marketing Internacional	8	120	45	30	15	12	12	6	Trabalho de Conclusão de Curso	8	120	0	0	30	45	40	5
Total	40	600	225	135	120	48	48	24	Total	40	600	180	105	135	81	76	23
Total anual de horas: 1.200																	
Total de horas lectivas: 900																	
Legenda: UC-Unidade de Crédito H-Horas T-Teórica TP-Teórico-Prática P-Prática TA-Trabalho Autónomo OT- Orientação e Tutoria AV- Avaliação																	